

# Rapport de **Responsabilité sociétale d'entreprise** **2025**



CVISIC

# Edito



Cette nouvelle édition de notre rapport RSE marque l'évolution d'AVISIA vers une **maturité assumée en matière de développement durable**.

Notre trajectoire reflète une transformation profonde. Au-delà de la phase initiale de sensibilisation, où nous avons privilégié l'émergence d'initiatives portées par nos collaborateurs, nous entrons désormais dans une démarche structurée, guidée par une vision stratégique claire.

**L'engagement de nos équipes est au cœur de cette réussite.** Grâce à leur implication, nous avons fait évoluer nos pratiques et consolidé notre expertise. **Notre classement parmi les 15 % d'entreprises les plus performantes selon EcoVadis en est la reconnaissance.**

L'ampleur de notre impact trouve sa véritable mesure dans l'accompagnement de nos clients. En mobilisant nos compétences au service de leur transformation durable, nous amplifions notre contribution aux enjeux sociétaux. **Cette dimension valide notre conviction : l'excellence RSE constitue un levier d'influence qui transcende les frontières organisationnelles.**

Notre feuille de route s'articule autour de **trois axes stratégiques** en ligne avec notre identité :

- La **décarbonation** de nos activités avec des objectifs mesurables
- Le développement d'une **innovation responsable** anticipant les évolutions réglementaires
- **L'épanouissement professionnel de nos collaborateurs**, clé de notre performance durable

Avec une gouvernance renforcée et des moyens adaptés, nous sommes prêts à **concrétiser ces ambitions** et à **poursuivre notre rôle d'acteur engagé** dans l'évolution positive de notre secteur.

**Pascal BIZZARI**  
Directeur Général



# Sommaire

01

## AVISIA

4

1. Le cabinet "Data centric"
2. Le cabinet "Human centric"
3. Notre dynamique interne
4. Nos engagements RSE
5. Notre gouvernance RSE

02

## Notre engagement et notre vision RSE

10

1. Historique
2. Plan d'action 2027
3. Nos objectifs

03

## Indicateurs de suivi de performance RSE

19

1. Actions réalisées
2. Indicateurs de performance

## Signataire Global Compact

27

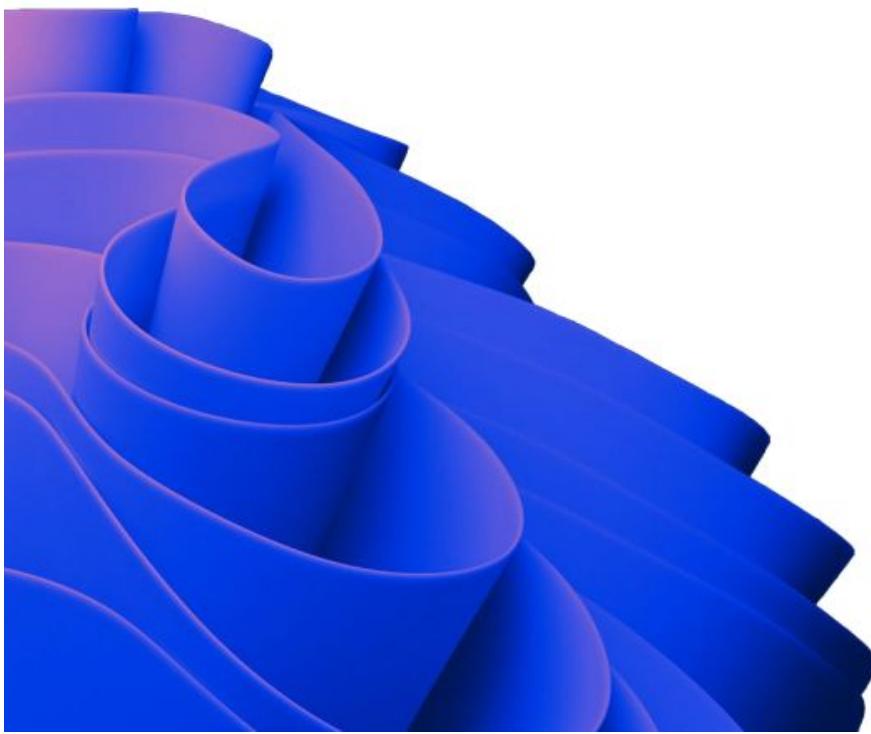
## Conclusion

30



01

AVISIA



# Le Cabinet “Data centric”

Fondé en 2007, AVISIA est devenu au fil des ans **un acteur de référence dans le domaine de la data.**

À travers une équipe de passionnés et d'experts, nous sommes spécialisés dans **le conseil, l'intégration et la réalisation de projets Data Centric.**

**>300** consultants  
dont 42% de femmes

**5** agences

**30,3** âge moyen des collaborateurs

**14** nationalités

**60.6%** certifiés

Avec des projets **ambitieux** s'appuyant sur la data, nous accompagnons nos clients pour répondre aux **enjeux business** de leur entreprise, quel que soit le secteur d'activité ou le type de métier :



**Data Science**



**IA & ML Engineering**



**Digital Analytics**



**Data & Analytics Engineering**



**Data Product Manager**

## Apprentissage

Définir les apports de la data aux enjeux business via la maîtrise des méthodologies

## Interactions

Savoir capter & consolider les interactions en data au sein de plateformes efficientes

## Stratégie

Optimiser la prise de décision et contribuer à rendre la data et ses insights accessibles



# Le Cabinet “Human centric”

Dès leur arrivée, nous mettons à disposition de nos consultants un **ensemble de mécanismes pour les accompagner dans leur trajectoire** d'évolution sur nos différents métiers.



## Projets internes

Piloté par notre responsable de la R&D, nous disposons en interne d'un portefeuille de projets sur lesquels l'ensemble des salariés peuvent s'intégrer et manipuler les technologies innovantes associées.



## Ateliers internes

Piloté par notre responsable de la formation, et en qualité d'organisme certifié, nous disposons d'un portefeuille d'ateliers de formation couvrant l'ensemble de nos offres.



## Certifications

En cumulant ces ateliers de formation et des mises en pratique via leurs missions ou des projets, nos consultants obtiennent des certifications internes. Nous proposons également un plan annuel de certifications éditeurs.

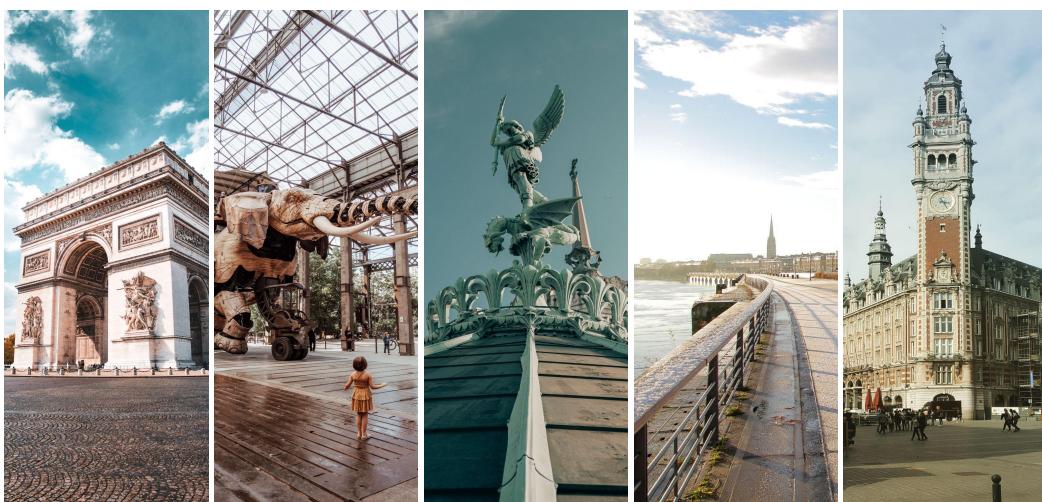


## Formations

En accord avec leurs managers et leurs besoins, nos consultants accèdent à un ensemble de formations certifiantes / diplômantes que nous finançons.

Au-delà de nos expertises, **depuis 2013** nous avons étendu notre champ d'action **en province** dans le but de créer une proposition de Centre de Service nearshore.

Notre ambition est de partager notre expertise sur les technologies et nos métiers partout où nous sommes présents, afin de mieux s'adapter à l'évolution de vie de nos consultants.

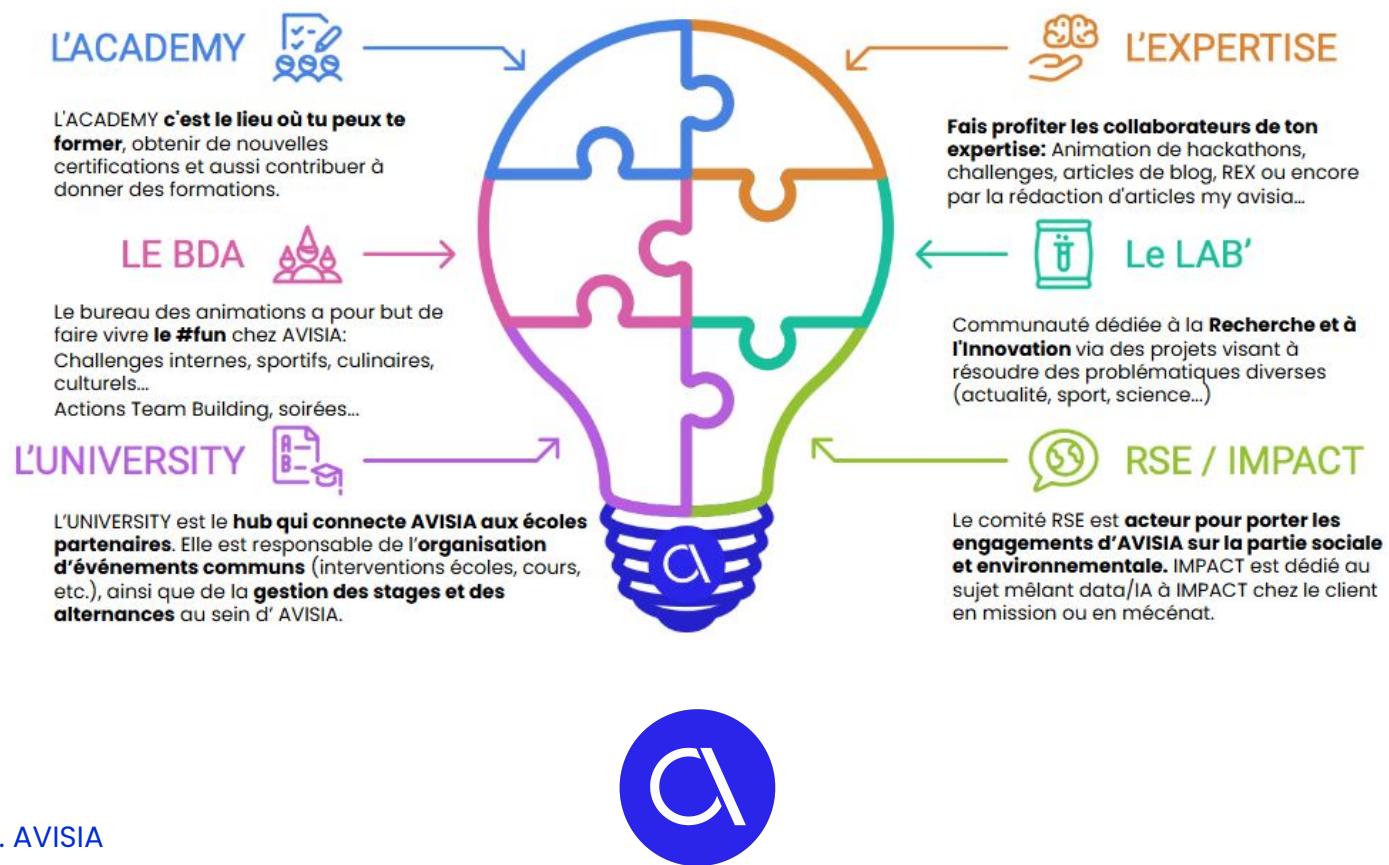


# Notre dynamique interne

Chez AVISIA, nous encourageons nos collaborateurs à contribuer activement à notre culture d'entreprise à travers nos différents pôles : l'**Académie**, l'**Expertise**, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE), le **Bureau des Animations** (BDA), le **pôle Université** et le **Lab**.

Chaque mois, une session est animée par un leader contributeur de l'un de ces six pôles. Cette session constitue un espace privilégié pour présenter et échanger sur les activités de chaque pôle, tout en sollicitant des contributions pour les projets en cours.

En outre, des **réunions de travail** sont organisées pour chacun des pôles. Ces réunions offrent une occasion idéale pour les consultants de **collaborer sur des projets innovants ou académiques**, de partager et de transférer leurs connaissances, et d'apprendre les uns des autres. Elles permettent également aux consultants de **développer leurs compétences et de se former aux nouvelles technologies et outils**. Ces échanges sont essentiels pour sortir de la routine quotidienne, explorer de nouveaux sujets et ouvrir de nouvelles perspectives. Enfin, ces interactions renforcent la cohésion en favorisant le rassemblement, l'échange et la création de liens autour de projets passionnants.



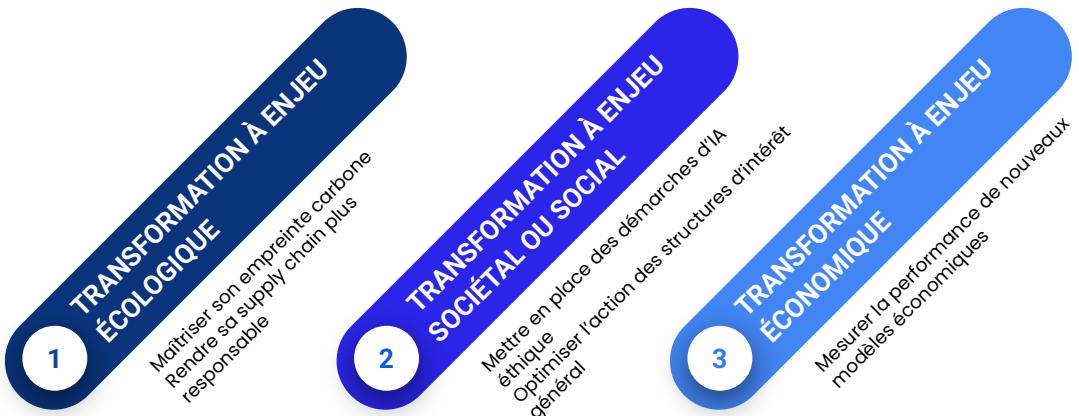
# Nos engagements RSE

Quelque temps après s'être concentrés sur nos actions internes et la mise en place de notre démarche RSE, nous avons également souhaité mettre nos compétences au profit de nos clients pour avoir un impact toujours plus responsable.

***"AVISIA Impact est notre réponse pour apporter une contribution directe, via nos projets, et indirecte, via la sensibilisation du plus grand nombre aux enjeux de transformation durable."***

Grâce à **nos compétences en data, tech et digital, complétées par notre expertise fonctionnelle autour des sujets de développement durable**, nous adressons une large variété de thématiques.

Selon nous, la durabilité peut être envisagée et appliquée sur différents process de transformation :



Notre engagement se traduit au quotidien par :



Des **missions de conseil et la réalisation de projets** variés (enjeux sociaux et environnementaux, économie circulaire et responsable, RSE...) et pour tous types de structures (grands groupes, entreprises de l'ESS, associations)



La **formation de nos collaborateurs et de nos clients aux enjeux de la transformation durable** (fresque du climat et du numérique, atelier 2tonnes, certification numérique responsable, IA éthique, conseil en transformation...)



La **promotion des initiatives vertueuses** de nos clients et la **diffusion de bonnes pratiques** pour accélérer le changement (Awards de la Data for Impact, fresques du numérique au salon Big Data & AI Paris 2023)



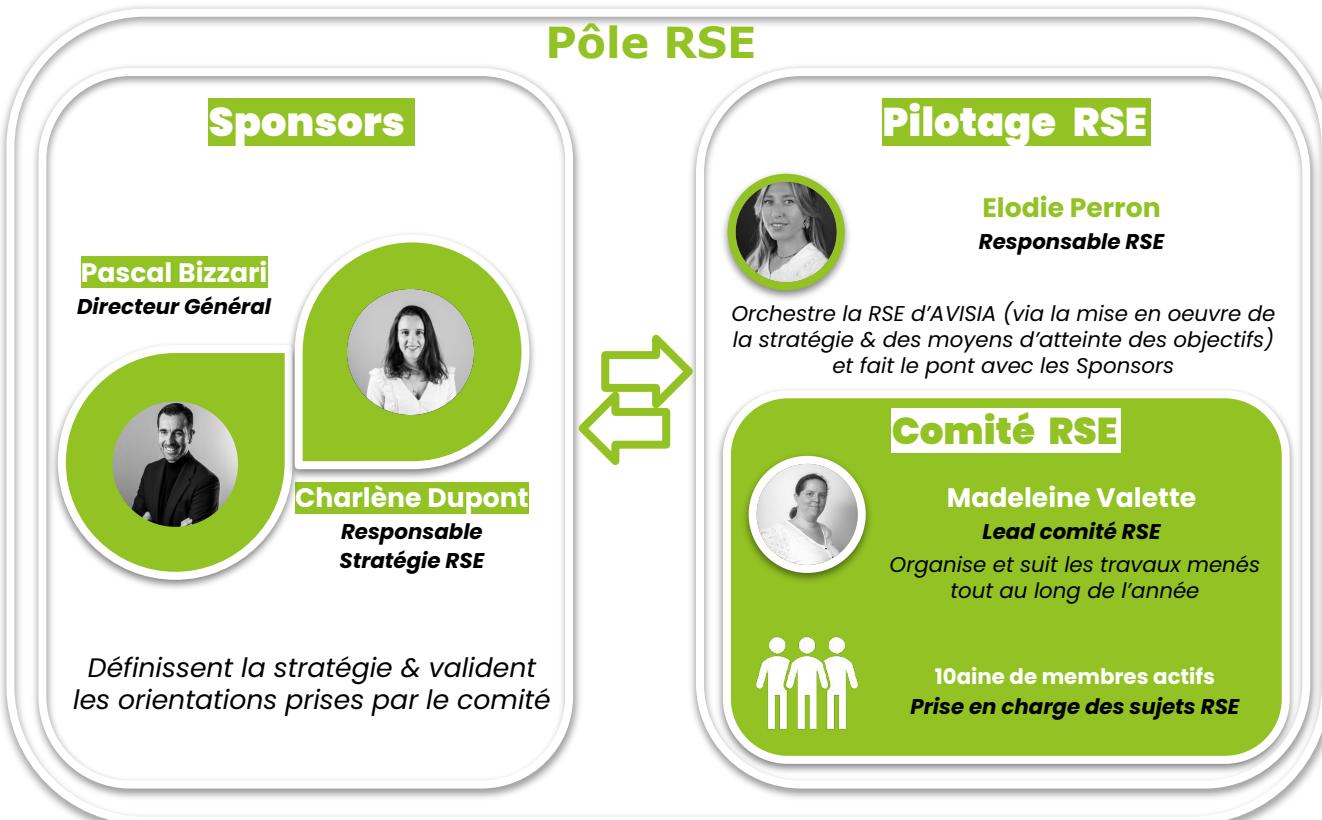
# Notre gouvernance RSE

## Organisation pôle RSE

Chez AVISIA, chaque collaborateur, quel que soit son poste ou son ancienneté, est encouragé à participer activement à notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

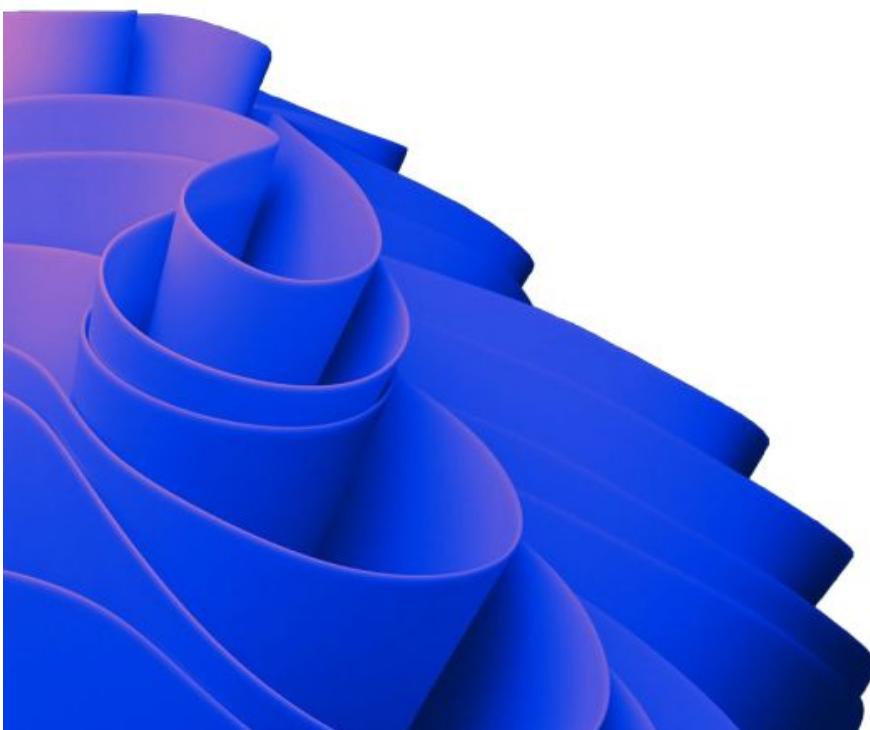
Un comité RSE offre à chacun la possibilité de proposer de nouvelles initiatives ou de se porter volontaire pour la mise en œuvre des projets définis par les leaders RSE.

Nos sponsors facilitent un lien direct avec la direction et portent ces initiatives au sein du Comité Exécutif de l'entreprise.



02

# Engagement et vision RSE



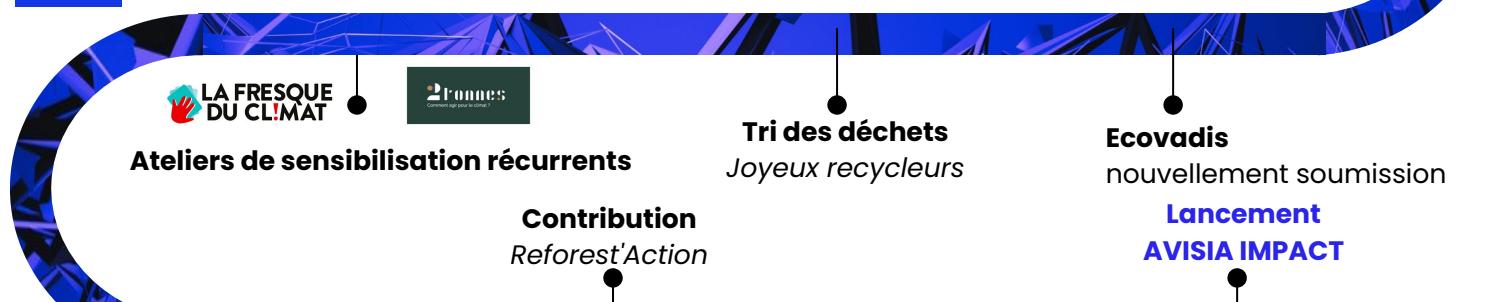
# Notre démarche RSE

Depuis 2021, AVISIA a pris l'engagement de favoriser un développement durable en rejoignant le **Pacte Mondial des Nations Unies**. En adhérant à ce pacte et à ses principes fondamentaux, l'entreprise a formalisé son engagement à respecter les droits de l'homme et du citoyen, à combattre la corruption et à préserver l'environnement. Cette démarche témoigne de sa volonté de promouvoir des pratiques commerciales éthiques et responsables, contribuant ainsi à la construction d'un monde meilleur pour les générations actuelles et futures. Chaque année, notre performance RSE est évaluée par *EcoVadis*. En 2024, nous avons obtenu la médaille *Silver*, ce qui nous place dans le **top 15% des entreprises** sur ce sujet.

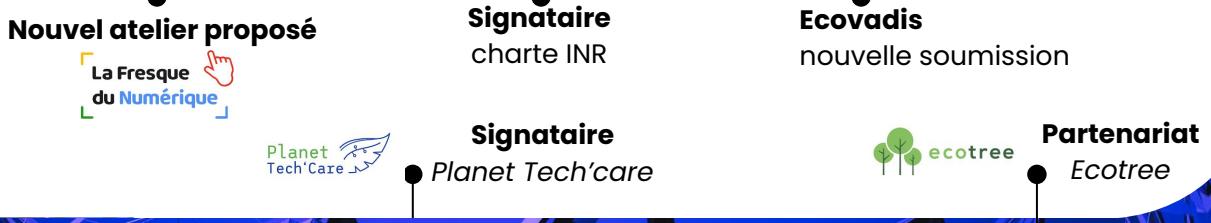
## 2021



## 2022



## 2023



## 2024

**Ecovadis**  
nouvelle soumission



# Notre vision à horizon 2027

Chez AVISIA, nous sommes profondément engagés envers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Nos engagements RSE sont au cœur de notre stratégie et guident nos initiatives. Lors de la mise en place de notre stratégie, nous avons priorisé la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux, la diffusion d'une culture de l'engagement et la maîtrise de notre empreinte carbone.

Forts de nos réussites et réalisations nous sommes aujourd'hui, en capacité de maintenir notre ambition sur ces fondamentaux, tout en allant plus loin et en renforçant nos engagements à travers de nouveaux piliers :

## Réduire notre empreinte carbone



AVISIA s'engage à mesurer, suivre et réduire l'empreinte carbone de ses activités. Cette démarche se traduit dans un premier temps par un bilan carbone régulier. Ensuite, nous adoptons continuellement des pratiques plus durables dans toutes nos opérations, de la gestion des locaux aux déplacements professionnels. Enfin, nous nous engageons à contribuer à hauteur des émissions considérées "irréductibles".

## Soutenir une innovation responsable

Par le biais de notre label IMPACT nous souhaitons renforcer la part "verte" d'AVISIA en favorisant l'innovation responsable dans nos solutions en data et Intelligence Artificielle (IA), en intégrant des critères environnementaux dans nos processus de développement. De plus, nous nous engageons à ne pas contribuer ou prendre part au développement d'activités nocives pour l'environnement et contraires à nos engagements pour la planète



## Accompagner l'évolution et le bien être de nos équipes



La Qualité de Vie au Travail (QVT) est au cœur de nos préoccupations, avec des actions continues pour le bien-être de nos collaborateurs. Nous accordons une importance particulière au développement de leurs compétences pour renforcer leur valeur et leurs expertises dans un contexte en constante évolution. Enfin, nous aspirons à renforcer l'inclusivité dans le domaine de la data, en encourageant activement la participation des femmes.

# Nos ambitions à horizon 2027

## Réduire notre empreinte carbone

Depuis 2020, nous nous sommes engagés dans une démarche de mesure et de réduction de notre empreinte carbone. À horizon 2027, nous avons pour ambition de continuer dans cette direction, en renforçant les démarches déjà initiées et en mettant en place de nouvelles actions. Cette démarche peut se décomposer en deux sous-axes :

### Mesurer et réduire davantage notre empreinte

Depuis 2020, nous avons beaucoup réduit notre empreinte générale et nous nous situons parmi les meilleurs dans notre secteur. À la suite du bilan carbone 2023, notre poste le plus élevé est la restauration et hébergements. La restauration étant liée aux choix personnels de chacun, nous avons pour ambition de continuer nos opérations de sensibilisation et d'encourager les repas décarbonés au travail.

### Contribuer

En 2020, nous avions fait un premier pas dans la séquestration carbone en contribuant à hauteur de nos émissions incompressibles des déplacements professionnels. Pour les années à venir, nous souhaitons aller un cran plus loin en contribuant également pour les émissions liées à nos locaux.

## Soutenir une innovation responsable

En tant que cabinet de conseil en data, AVISIA est un acteur du numérique qui encourage l'innovation. Nous souhaitons désormais aller plus loin en intégrant dans nos missions un axe responsable.

Cette démarche peut se décomposer en deux sous-axes :

### Renforcer la part "verte" d'AVISIA

En 2023, nous avons mis en place notre label IMPACT, définissant ainsi les projets à impact positif auxquels nous contribuons. Nous souhaitons développer encore plus ce label afin d'inspirer nos clients et de les accompagner dans la mise en place de projets data responsables à impact positif.

### Devenir un référent sur ce secteur

Nous avons pour ambition de devenir un acteur référent sur ce secteur et d'inspirer les autres entreprises en partageant les use cases innovants à impact sur lesquels nous travaillons.



# Nos ambitions à horizon 2027

## Accompagner l'évolution et le bien être de nos équipes

Chez AVISIA, nous avons à cœur de placer l'épanouissement personnel et professionnel de nos collaborateurs au centre de nos préoccupations. Chaque année, nous travaillons à mesurer cet épanouissement et à l'améliorer à travers notre eNPS.

Cette démarche peut se décomposer en deux sous-axes :

### Encourager le développement des compétences

Pour les années à venir, nous souhaitons renforcer le développement des compétences de nos collaborateurs. Cela passera par un enrichissement continu de nos ateliers internes, leur permettant de rester à un haut niveau d'employabilité sur le marché.

### Développer le leadership féminin

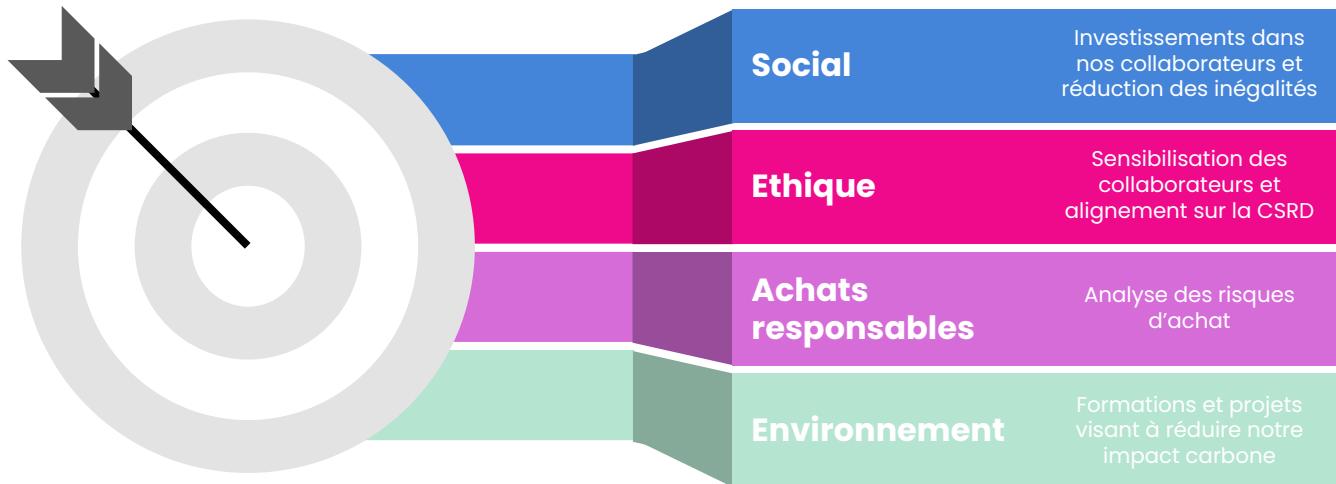
Aussi, nous souhaitons mettre l'accent sur le développement du potentiel des femmes dans la data. Nous souhaitons les accompagner particulièrement dans leur carrière à travers des actions les encourageant à développer leur leadership.



# Objectifs

Voici nos objectifs d'ici à 2027, que nous réaffirmons cette année. Nos 4 axes sont le social, l'éthique, les achats responsables et l'environnement.

Ces objectifs ambitieux pour 2027 témoignent de notre engagement envers une responsabilité sociétale d'entreprise forte et durable. Ils sont dans la continuité de nos précédentes initiatives, nous permettant de renforcer notre impact positif sur nos employés, notre environnement et nos communautés.



# Objectifs - Social

> 95%

## Index d'égalité des genres

- Favoriser une représentation équilibrée des genres au sein de l'entreprise
- Éliminer les discriminations liées au genre

1/an

## Événement pour développer le leadership féminin

- Encourager les femmes dans leur carrière data
- Ex: Sponsoriser des conférences, des hackathons dédiés aux femmes dans la tech



> 15

## Nombre de projets internes soutenus

- Favoriser le succès des projets & initiatives salariés pour améliorer le bien-être au travail



## Nouvel atelier de formation

- Augmenter le développement des compétences

## Nombre moyen de formations et certifications par collaborateur

- Maintenir le développement des compétences
- Assurer que les employés disposent des contenus nécessaires pour maximiser leur employabilité

1/an

> 1



< 2%

## Taux d'accidents du travail

- Maintenir un environnement de travail sûr et sain en améliorant les pratiques de santé et de sécurité au travail

< 2%

## Taux d'absentéisme

- Réduire l'absentéisme pour maintenir la productivité et le bien-être des employés
- NB: Moyenne du secteur : 4,94%

## Score du e-NPS

- Créer un environnement de travail sain, épanouissant et propice au bien-être physique et mental des employés

> 50

> 9/10

< 30%

## Note rapport onboarding

- Assurer une intégration réussie des nouveaux employés et favoriser leur engagement dès le début

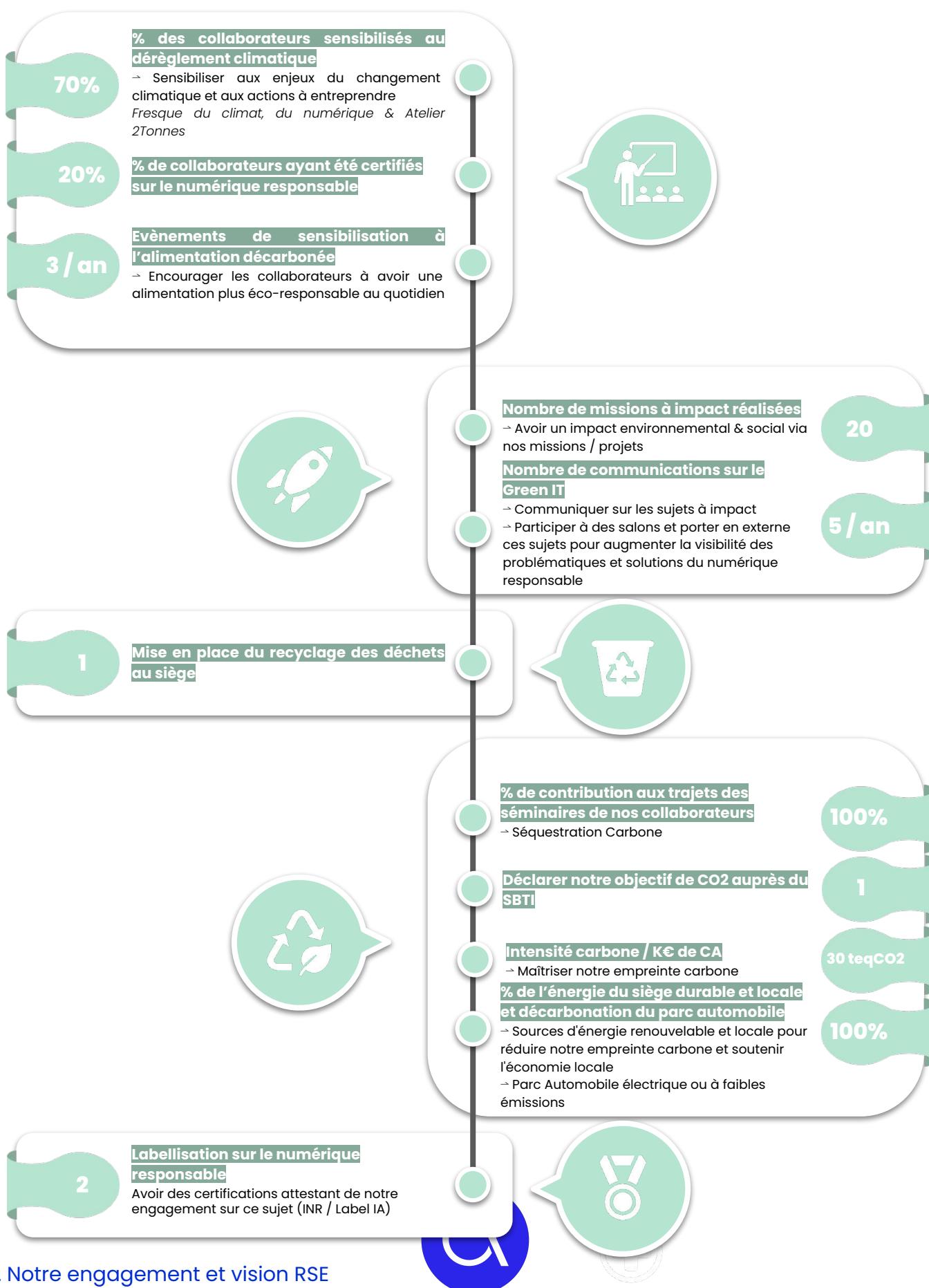
## Turnover

- Réduire le taux de rotation du personnel pour garantir la stabilité de l'entreprise et conserver les talents

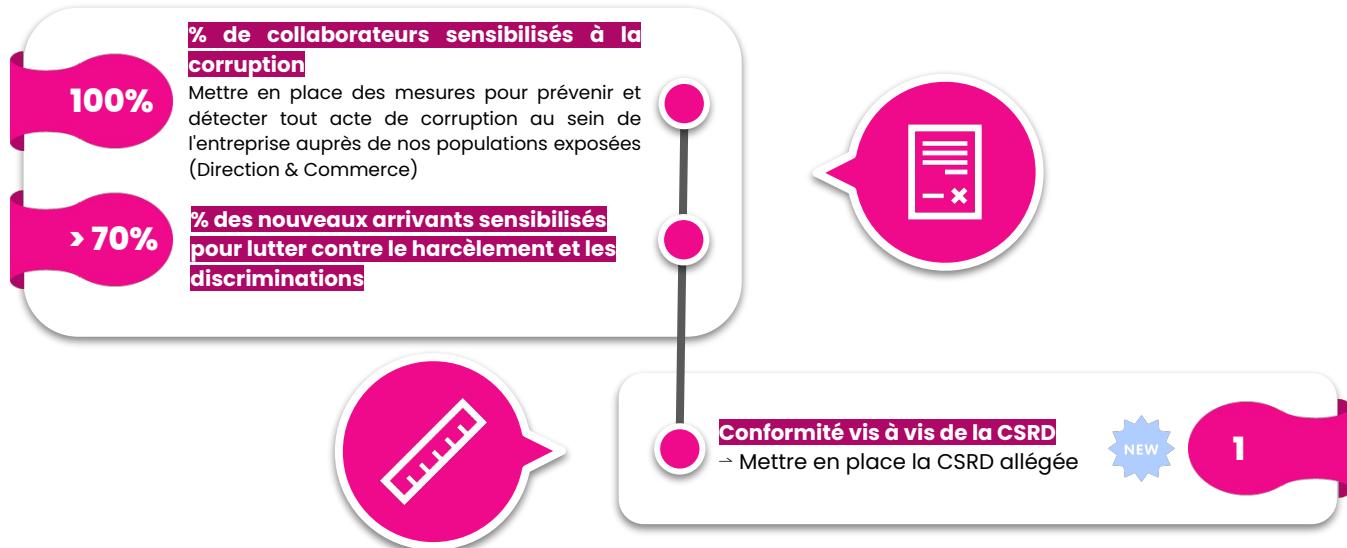
Ratio du nombre de départ sur effectif moyen année



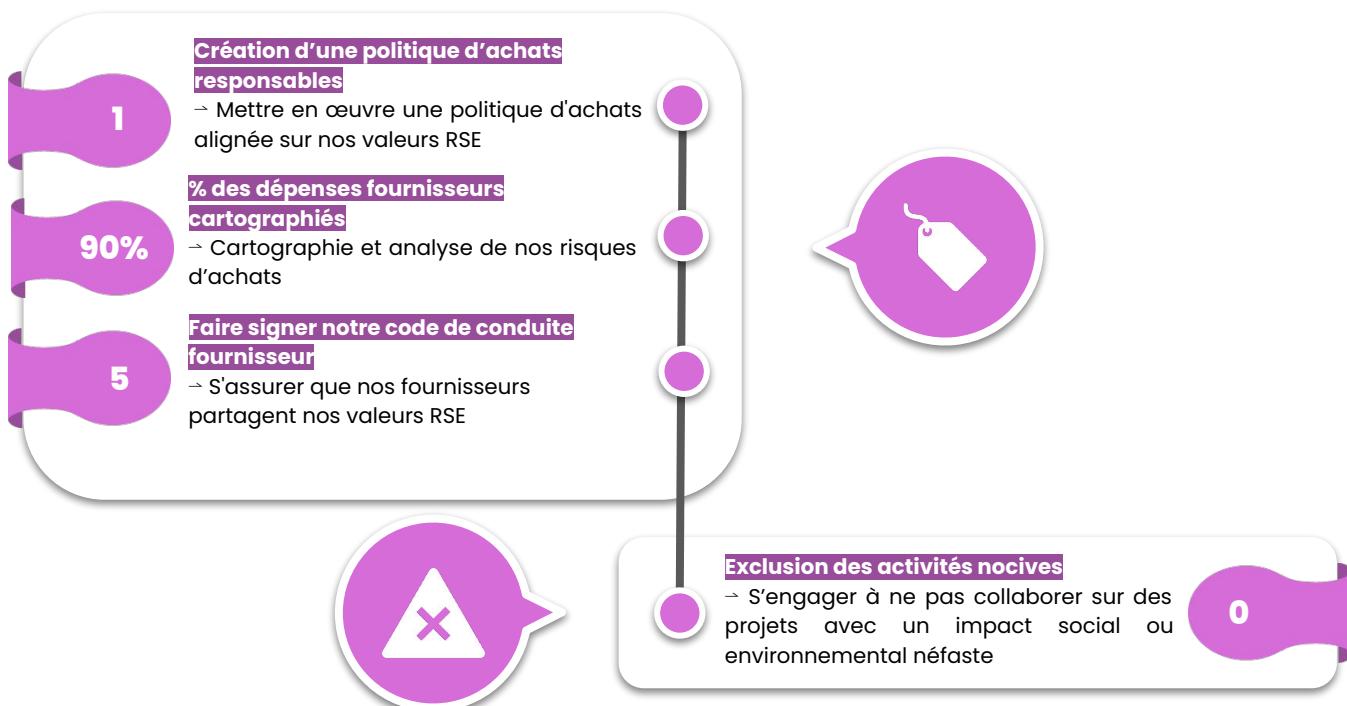
# Objectifs - Environnement



# Objectifs - Éthique



# Objectifs - Achats Responsables



03

# Indicateurs performance

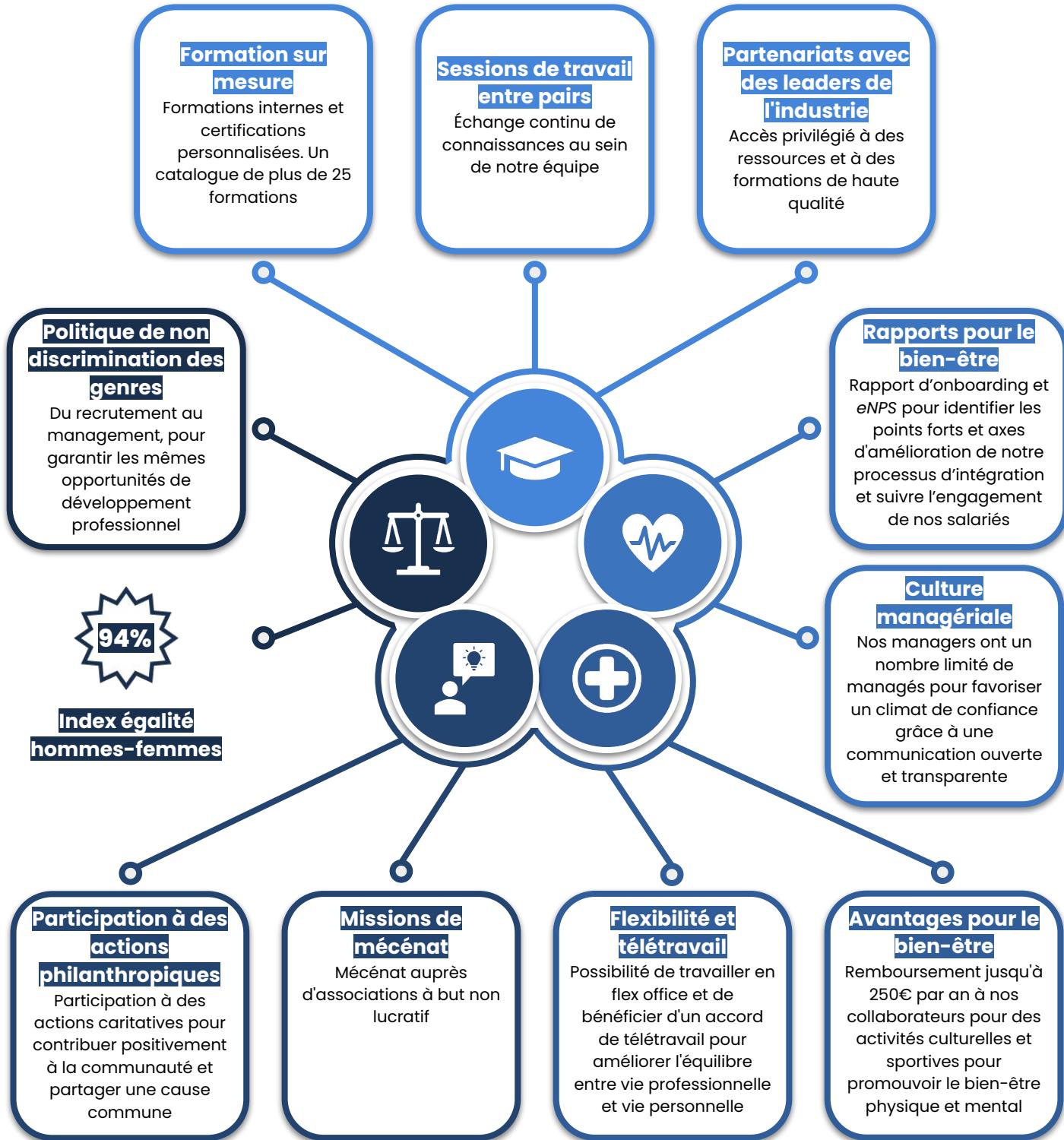
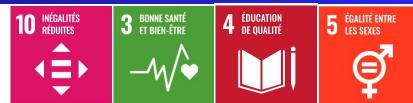
RSE



# Social

## Actions réalisées

Nous créons un environnement propice à la réussite et au développement de chacun de nos employés.



ODYSSEA

ensemble contre le cancer du sein



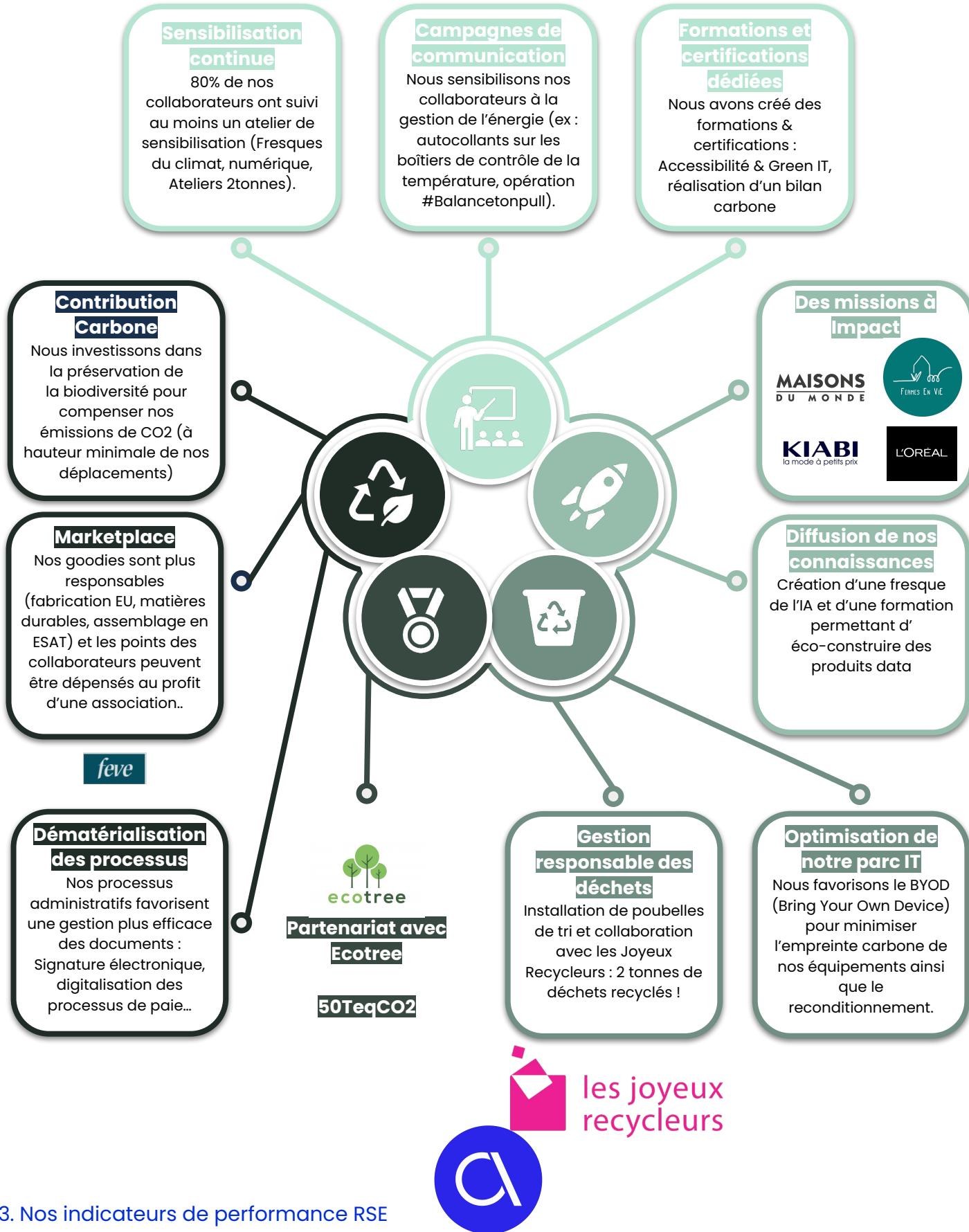
shareit[.]



# Environnement

## Actions réalisées

L'éducation et la sensibilisation sont des piliers essentiels pour susciter un changement significatif en matière d'environnement.



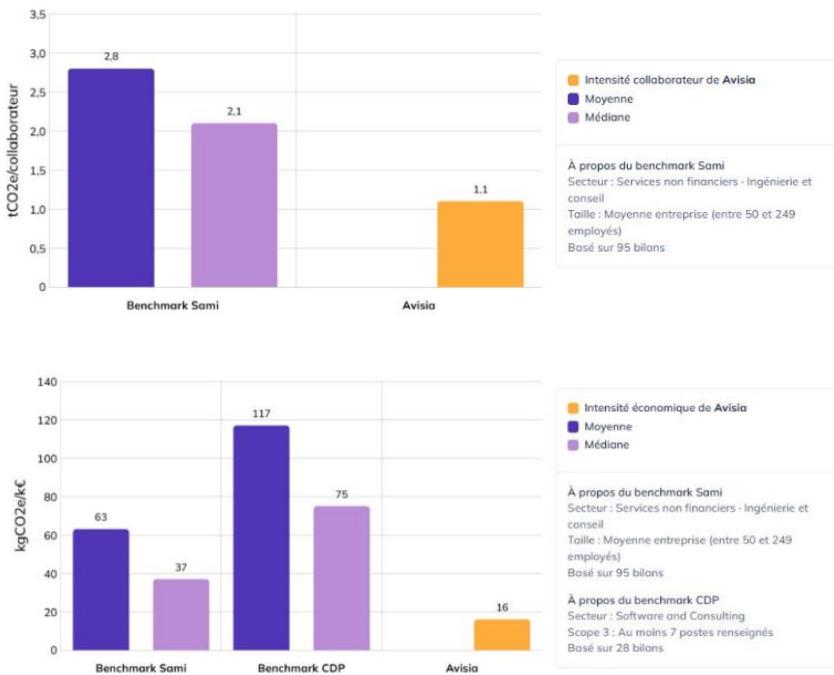
# Environnement

## Focus sur le bilan carbone

### Réduction de notre bilan carbone :

La réduction de notre bilan carbone est un objectif majeur chez AVISIA. En mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique, de réduction des émissions et de compensation carbone, nous visons à réduire notre impact environnemental global tout en maintenant une croissance économique responsable. Cette démarche reflète notre engagement envers la durabilité et notre volonté de contribuer à la lutte contre le changement climatique.

En 2024, nos émissions de gaz à effet de serre ont atteint 535 tonnes équivalent CO2 (tCO2e), correspondant à une intensité carbone de 16 kg CO2e par millier d'euros de chiffre d'affaires (kg CO2e/k€) et de 1,1 tonne équivalent CO2 par collaborateur (t CO2e/collaborateur). Ces résultats nous positionnent favorablement par rapport aux normes de notre secteur, en grande partie grâce à la suppression des déplacement en avion.



En résumé, chez AVISIA, nous sommes déterminés à réduire notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques durables dans l'ensemble de nos activités. En adoptant une approche intégrée et en impliquant activement nos employés, nous œuvrons pour un avenir plus vert et plus durable pour tous.



# Ethique et Achats Responsables

## Actions réalisées



**Éthique** : En mettant en place des chartes et des mesures de sensibilisation, nous visons à prévenir les risques éthiques, à garantir le respect de nos valeurs et à assurer la protection de notre réputation.

### Charte anti-corruption

Énonce clairement nos principes et nos engagements en matière de lutte contre la corruption et vise à sensibiliser aux risques liés..

### Lutte contre le harcèlement et les discriminations

Une charte est partagée sur nos réseaux internes pour promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif.

### Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies



**Achats responsables** : En intégrant des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos décisions d'achat, nous contribuons à créer un impact positif sur la société et l'environnement tout en renforçant notre performance économique à long terme.

### Charte des achats & goodies responsables

Renforce notre gestion des achats, améliore les relations avec nos clients et fournisseurs, et réduit notre empreinte écologique.



### Partenariat avec des entreprises sociales

Café Joyeux, ESAT...

### Cartographie des dépenses fournisseurs

Cette démarche nous permet de prendre des décisions éclairées et de favoriser des pratiques d'approvisionnement plus durables.

### Code de conduite des fournisseurs

Cette charte définit nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs en matière de durabilité et encourage leur alignement sur nos valeurs.

### Réduction de notre empreinte

Réduction de l'usage du plastique, numérique responsable (matériel informatique reconditionné) et bannissement de l'avion



## Social Indicateurs de performance

2020 2021 2022 2023 2024

### Index d'égalité des genres

Objectif 2024 : > 95%

94%

93%

95%

94%

### Évènement pour développer le leadership féminin

Objectif 2024 (fixé en 2024) : 1



### Nouvel atelier de formation

Objectif 2024 (fixé en 2024) : 1 / an



3

### Nombre moyen de formations et certifications par collaborateur

Objectif 2024 : > 1

1,1



0,8



1



1,3



1,4



### Nombre de projets internes soutenus

Objectif 2024 : > 15

7

14

17

18

20



### Score du eNPS

Objectif 2024 (refixé en 2023) : > 50

43



40



59



54



46



### Note rapport onboarding

Objectif 2024 (refixé en 2023) : > 9/10

9,1



9,2



9,2



### Turnover

Objectif 2024 : < 30% (Turnover secteur)

12%



12%



20%



16%



16%



### Taux d'accidents du travail

Objectif 2024 : < 2%

0,60%



### Taux d'absentéisme

Objectif 2024 : < 2%

0,94%



1,04%



0,97%



1,20%



1,97%



# Environnement

## Indicateurs de performance

2020

2021

2022

2023

2024

**% des collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique**  
Objectif 2024 : 70%

0%

0%

16%

60%

80% ✓

**% de collaborateurs ayant été certifiés au numérique responsable**  
Objectif 2024 (fixé en 2024) : 20%

7%



**Evènements de sensibilisation à l'alimentation décarbonée**  
Objectif 2024 (fixé en 2024) : 3 / an



**Nombre de missions à impact réalisées**  
Objectif 2024 : 20

7

11



**Nombre de communications sur le numérique responsable**  
Objectif 2024 : 1 externe / an ; 4 interne / an

1

7

1

5

2

3

**Kg de déchets recyclés au siège**  
Objectif 2024 : Mise en place

207

917

958

**% de contribution aux trajets des séminaires de nos collaborateurs**  
Objectif 2024 : 100%

100% ✓

100% ✓



100% ✓



321% ✓

**Intensité carbone / K€ CA**  
Objectif 2024 : < 30 TeqCO2

43

27

27

11

16

**% de l'énergie du siège durable et locale** ●  
**Décarbonation du parc automobile** ◇  
Objectif 2024 : 100%

12%

12%

18%

27%



**Labellisation sur le numérique responsable**  
Objectif 2024 (fixé en 2024) : 2



2020 2021 2022 2023 2024

**% de collaborateurs sensibilisés à la corruption**

Objectif 2024 : 50% en 2023, 100% en 2027



**% des nouveaux arrivants sensibilisés pour lutter contre le harcèlement et les discriminations**

Objectif 2024 : > 70% (ou > 50 lus)



**Conformité vis à vis de la CSRD**

Objectif 2024 : 1

NA\*

\*Le projet de règlement Omnibus de l'UE modifie les exigences de reporting

2020 2021 2022 2023 2024

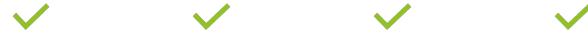
**% des dépenses fournisseurs cartographiés**

Objectif 2024 : 100%



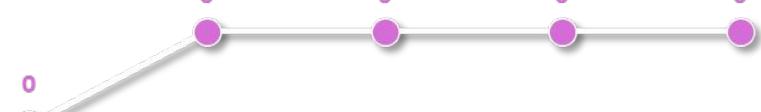
**Création d'une politique d'achats responsables**

Objectif 2024 : Mise en place



**Faire signer notre code de conduite fournisseur**

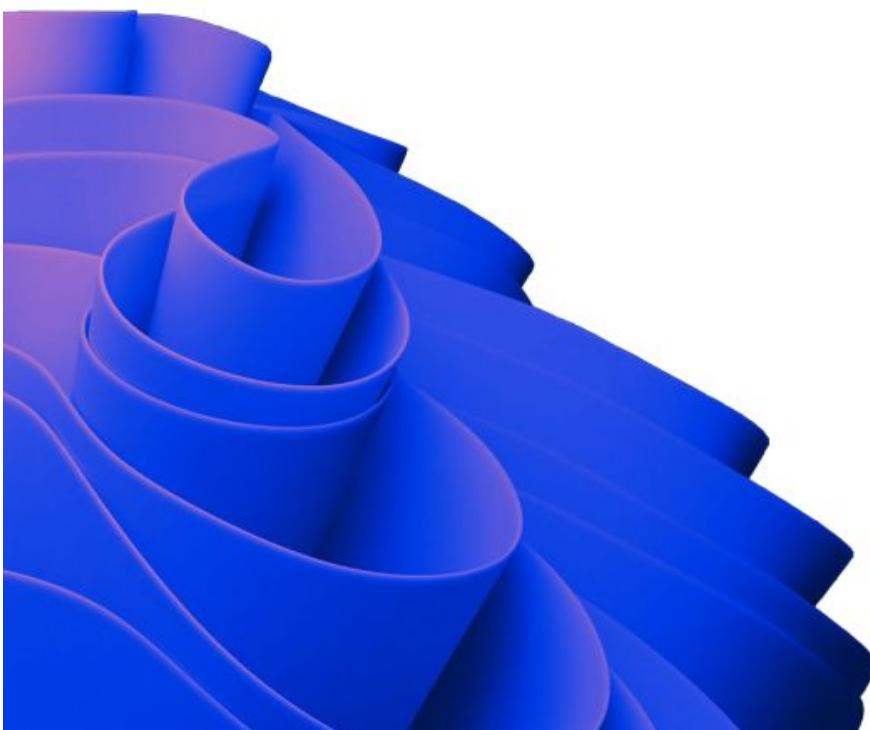
Objectif 2024 : 5 de notre top 10



04

Signataire

Global Compact



# 10 principes du Global Compact

Thème	Principe	Actions mises en place chez AVISIA
<b>Droits de l'Homme</b>	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.	Au sein du cabinet AVISIA, chaque individu est traité de manière équitable et sans aucune forme de discrimination.
	Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.	Une charte éthique a été instaurée au sein de AVISIA. De plus, nous avons deux référents identifiés en cas d'harcèlement et de handicap.
<b>Normes internationales du travail</b>	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	
	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	AVISIA s'engage à ne cautionner ni le travail forcé ni l'emploi d'enfants.
	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	
	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	Chez AVISIA, nous nous engageons à promouvoir un recrutement équitable. Afin de garantir un environnement de travail respectueux et juste, nous avons nommé deux référents spécialisés. L'un est chargé de traiter et de prévenir les situations de harcèlement, tandis que l'autre est dédié à l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Ces référents sont disponibles pour fournir soutien et conseils, assurant ainsi que chaque employé bénéficie d'un cadre de travail sécurisé et accueillant.

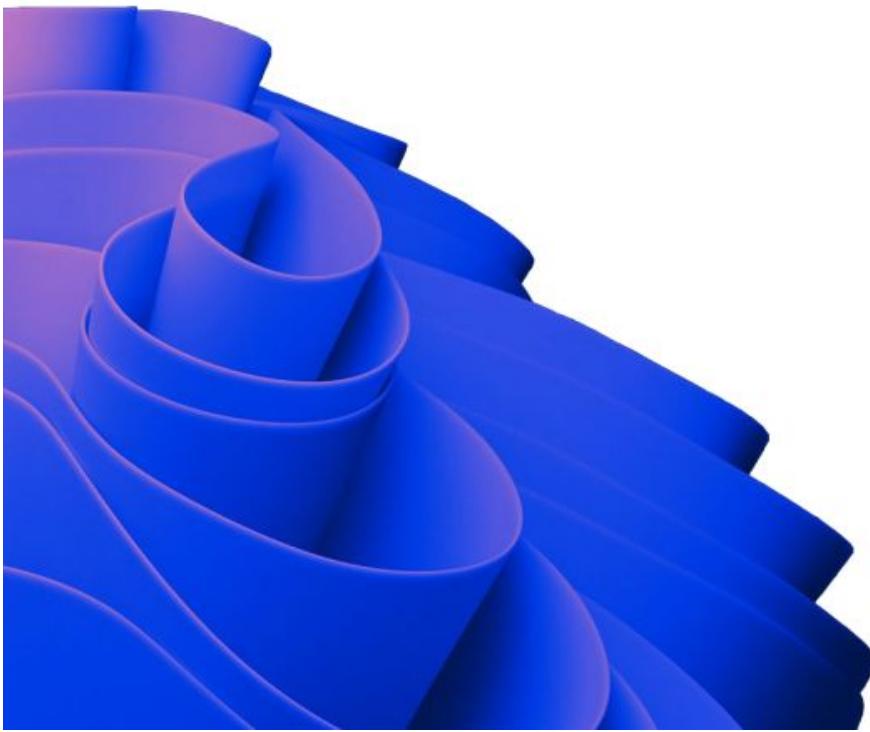


# 10 principes du Global Compact

Thème	Principe	Actions mises en place chez AVISIA
<b>Environnement</b>	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	Dans notre cabinet de conseil, AVISIA, nous assumons le rôle de moteur pour les défis de transformation durable. Notre objectif est de catalyser un changement positif au sein de notre communauté en mettant en œuvre diverses actions au quotidien, telles que :
	Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Collaboration avec notre partenaire Joyeux Recycleurs pour le recyclage.</li><li>● Adoption de la dématérialisation/digitalisation des documents administratifs.</li><li>● Promotion des transports non polluants à travers une charte incitant nos collaborateurs à privilégier des solutions écologiques, notamment en offrant une indemnité kilométrique pour les trajets domicile-travail effectués à vélo.</li><li>● Réduction des émissions de CO2 lors des livraisons de produits.</li><li>● Installation d'un éclairage LED dans nos bureaux pour minimiser la consommation d'énergie.</li></ul>
	Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	Ces initiatives démontrent notre engagement envers la durabilité et notre volonté de contribuer positivement à notre environnement.
<b>Lutte contre la corruption</b>	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Nous avons mis en place une charte éthique chez AVISIA qui engage fermement notre entreprise à lutter contre la corruption sous toutes ses formes.



# Conclusion



# Conclusion

En 2024, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a continué de s'imposer comme un pilier central chez **AVISIA**. Portés par l'énergie et la créativité de nos équipes, nous avons su concrétiser de nouvelles idées et renforcer l'impact positif de nos actions, dans le respect de nos engagements.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs pour leur implication sans faille tout au long de l'année. Un mot tout particulier pour Pascal BIZZARI, notre directeur général et sponsor fidèle, dont le soutien indéfectible nous pousse à viser toujours plus haut.

Enfin, nous exprimons notre reconnaissance envers l'ensemble des membres de la direction pour leur confiance et leur appui précieux.

Ensemble, nous avons franchi de nouvelles étapes... et ce n'est pas prêt de s'arrêter.

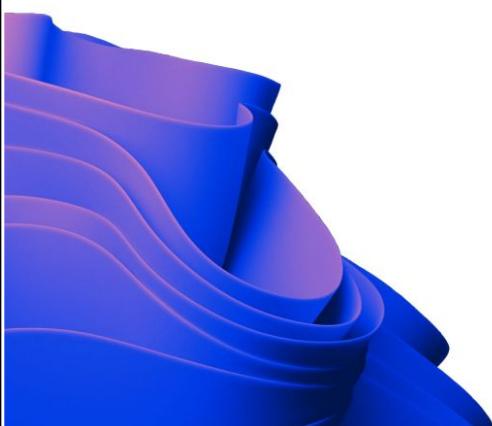
Le comité RSE



**Elodie PERRON**  
*Responsable RSE*



**Madeleine VALETTE**  
*Responsable  
Comité RSE*





**AVISIA - Cabinet de Conseil Data,  
Digital & Technology**

**AVISIA PARIS**

48, Av. Victor Hugo  
75016 Paris  
01 44 17 14 00  
[contact@avisia.fr](mailto:contact@avisia.fr)

**AVISIA ALPES**

27, rue de La Villette  
69003 Lyon  
04 28 29 84 68  
[contact-alpes@avisia.fr](mailto:contact-alpes@avisia.fr)

**AVISIA NORD**

40, Place du Théâtre  
59800 Lille  
06 85 73 28 32  
[contact-nord@avisia.fr](mailto:contact-nord@avisia.fr)

**AVISIA OUEST**

1, Impasse Serge Reggiani  
44800 Saint-Herblain  
02 85 52 44 81  
[contact-ouest@avisia.fr](mailto:contact-ouest@avisia.fr)

**AVISIA SUD OUEST**

Hangar 15, Quai des Chartrons  
33000 Bordeaux  
06 07 35 40 59  
[contact-sudouest@avisia.fr](mailto:contact-sudouest@avisia.fr)

